

## Wartsila 2010

# Empresa apresenta proposta e categoria analisa em Assembléia

Após três rodadas de negociação, a empresa finalmente apresentou uma contraproposta à pauta de reivindicações aprovada pelos trabalhadores em Assembléia. E agora, cabe à categoria analisá-la em Assembléia, livre e democrática, como sempre.

Veja os principais itens da contraproposta apresentada na última rodada de negociação:

- ▶ **Reajuste salarial** – 5,15% sobre os salários de 31 de agosto
- ▶ **Cesta de natal** – R\$ 96,00 entregue em dezembro
- ▶ **Tiquete-refeição** – 21 tíquetes de R\$ 19,00
- ▶ **Tiquete-alimentação** – R\$ 205,00 para quem ganha até R\$ 3.440,00; R\$ 220,00

para salários de R\$ 3.440,01 a R\$ 6.880,00

- ▶ **Diária de viagem** – R\$ 75,00 (fixa R\$ 35,00; almoço R\$ 18,50; jantar R\$ 22,00)
- ▶ **Auxílio creche** – R\$ 58,90 para homens e R\$ 200,00 para mulheres ou pais que tenham guarda exclusiva de criança de 4 a 48 meses de idade

A decisão agora será tomada pelos trabalhadores em Assembléia e nesse sentido é fundamental que todos compareçam e colaborem discutindo cada ponto para que a decisão tomada reflita, realmente, a expectativa do conjunto dos trabalhadores.

A demonstração de unidade e de capacidade de mobilização da categoria será fator determinante para tomarmos uma decisão madura sobre o ACT.

# Assembléia

Dia 5 de novembro de 2010, às 9 horas  
Na oficina da empresa

## COMUNICAÇÃO

# Isso é da sua conta!

Todo trabalhador deve entender que a grande imprensa, no Brasil, exerce o papel de porta-voz das oligarquias e do capital, reservando para as entidades sindicais um espaço secundário em seus informes e, na maioria das vezes, distorcendo as informações e só publicando aquilo que interessa às empresas.

Nessa grande imprensa sem compromisso com a história do seu povo, não se encontram informações essenciais para a vida do trabalhador, muito menos matérias sobre segurança no trabalho, saúde e economia voltadas para uma população carente de cultura, educação e informação confiável.

Quando os trabalhadores fazem greve, lá está a grande imprensa taxando o Sindicato e a categoria como baderneiros, sem mostrar o outro lado, onde quase sempre os trabalhadores têm seus salários aviltados enquanto empresários, banqueiros e patrões aumentam suas rendas, adquirindo propriedades, bens e consumindo o que há de mais caro na sociedade de consumo em que vivemos.

A luta entre Sindicatos e empresários é desigual e, às vezes, indigna.

Enquanto as entidades sindicais fazem sua comunicação através de boletins e pequenos jornais, a grande imprensa — jornais, revistas, rádios e TVs — dispõem de uma gama infinita de recursos, contratando profissionais competentes, é verdade, mas dispostos a vender o que “o patrão mandar”.

Mas existem contradições nesse processo.

Essa mesma imprensa que taxa trabalhadores com salários aviltantes de baderneiros quando estes lutam pelos seus direitos, coloca em manchete que o preço dos alimentos disparou, que a inflação está aumentando e que até os supermercados estão vendendo menos.

Então, existe alguma coisa fora de ordem.

No mundo de hoje, é fundamental que se tenha acesso à informação, mas devemos ter cuidado em perceber o que é informação e o que é distorção ou opinião.

Às entidades representativas dos trabalhadores e dos movimentos sociais faltam recursos financeiros para combater esse estado de coisas, principalmente a força da televisão, que serve para fazer uma espécie de lavagem cerebral na população, com uma programação voltada para escândalos, fofocas e um apelo sexual que chega às raias do absurdo sem respeitar, sequer, a impropriedade dos horários.

A direção do Sintergia tem investido o que pode na sua comunicação. No momento, além de boletins e do jornal, o Sindicato mantém um site ([www.sintergia-rj.org.br](http://www.sintergia-rj.org.br)), um blog e uma comunidade (que podem ser acessados através do site) que têm por objetivo dar oportunidade para que o trabalhador faça a notícia. É isso mesmo, você, trabalhador, pode fazer a diferença.

Mande para nós através de e-mail ([sintergiapress@gmail.com](mailto:sintergiapress@gmail.com)) ou através do item Boca no Trombone no nosso site informações sobre suas condições de trabalho — se os Equipamentos de Proteção Individual (EPI's) estão sendo distribuídos, se a NR 10 está sendo cumprida e quaisquer problemas ligados à sua segurança física ou psicológica — para que a direção do Sintergia possa atuar, resolvendo questões pontuais através do diálogo e impedindo que tudo seja tratado justamente durante a Campanha Salarial.

Você pode fazer a diferença, atuando como repórter do Sindicato. Sua identidade será preservada e você estará prestando um grande serviço à luta do trabalhador. Nossa consciência é nossa arma. E o Sindicato é nosso porta-voz!

**Em breve, o Sindicato estará iniciando uma Campanha de Sindicalização. Ao se sindicalizar, você reforça ao mesmo tempo o Sindicato e a sua representação. Em nosso site, você pode acessar a ficha de filiação, imprimi-la, preenchê-la e entregá-la a um diretor.**